

Матей Кандрик, Александра Шмидова

Masaryk University Brno

Пропаганда Донецкой и Луганской народных республик в киберпространстве

Конфликт на Восточной Украине долгое время был главной темой на страницах средств массовой информации (СМИ) во всем мире. С развитием технологии именно использование СМИ, социальных сетей и видео-серверов становится одним из главных инструментов ведения гибридных войн с помощью применения асимметрических техник (McCuen 2008:107)¹.

Данное исследование посвящено изучению пропагандистских материалов, используемых на территории Донецкой (ДНР) и Луганской народных республик (ЛНР). Авторы концентрируют своё внимание конкретно на информации, полученной в киберпространстве. Главной целью является идентифицирование основных интернет – сервисов, которые данные непризнанные государства используют для своей пропаганды. Кроме того, авторы статьи идентифицируют главные темы, целевую аудиторию, на которой пропаганда в киберпространстве была сконцентрирована. Данное исследование было проведено с помощью качественных методов, конкретно *контент-анализа* интернет-ресурсов и социальных сетей на предмет пропаганды ДНР и ЛНР. Далее, с целью триангуляции, были проведены дополнительные структурированные интервью с жителями данных областей, представителями местной власти и министерств. Респонденты были выбраны с помощью *метода снежного кома*. Общее количество анкетированных составило 15 человек в возрасте 22–58 лет, из них 9 мужчин и 6 женщин.

¹ J. McCuen, *Hybrid wars*, „Military Review” 2008, 88. 2, s. 107.

1. Создатели пропаганды

Перед тем, как приступить к анализируванию главных источников пропаганды, стоит обратить внимание на органы местных представителей власти, которые занимаются разработкой стратегии пропаганды. Органом, который фильтрует информацию на территории новосозданных республик, стал *Кабинет агитации и пропаганды ДНР*, который относится к Министерству информации ДНР. Задачей данного министерства является регуляция медиа-ресурсов, а также введение единого информационного пространства. Несмотря на то, что данный орган юридически относится лишь к одной из республик, его целью является представление так называемого *концепта Новороссии*, поэтому он в равной степени занимается стратегией пропаганды обеих территориальных единиц – ДНР и ЛНР. Главной целью министерства является пропаганда идеологических основ и ценностей молодых республик вне оккупируемой территории – в первую очередь на территории под контролем украинской власти. Сам комитет занимается проведением мероприятий, которые способствовали бы созданию новых независимых республик на юго-востоке Украины – Запорожской, Одесской, Днепропетровской, Харьковской, Николаевской и Херсонской народных республик². Само Министерство информации ДНР в Постановлении от 10.01.2015, регистрация № 1–18, ссылается на прямую связь с законодательством Российской Федерации об использовании ресурсов массовой коммуникации. Большая часть параграфов данного Постановления скопирована с подобного Постановления РФ³. Постановление наделяет министерство неограниченными возможностями в области сортировки информации, обучения журналистов, регуляции и создания единой информационной платформы, к которой относится и медиа-пространство; также занимается контролем и последующей национализацией изданий, телевизионных каналов, радио и интернет-ресурсов.

² VKontakte, *Otdel propagandy i analityki DNR*, oficial'naâ stranica: http://vk.com/opa_dnr, dostupno 15 X 2017; Google+, *Otdel propagandy i analityki DNR*: <https://plus.google.com/108572739090508980250/posts>, dostupno 15 X 2017; Facebook, *Otdel propagandy i analityki DNR*, <https://www.facebook.com/otdel.p.a.>, dostupno 15 X 2017; Youtube, *Molodaâ republika*: <https://www.youtube.com/channel/ucy0oj-jv1b45qhpmbssfaaq>; dostupno 15 X 2017.

³ A. Zaharčenko, *Postanovlenie J/tb 1-18 ot 10.01.2015. Ob utverždenii Položeniâ Ministerstva informacii DNR*, online text: http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2015/03/postanovsovminn1_18_10012015.pdf, dostupno 15 X 2017. Vláda RF, *Postanovlenie ot iúnâ 2008 g. N 418. O ministerstve svâzi i massovyh komunikacij RF*, online text: <http://www2.termika.ru/issao?D&nd=982303559&nh=1>, dostupno 15 X 2017.

Согласно информации, полученной с помощью анонимных личных интервью с руководителями, работниками министерства, а также жителями и активистами местных организаций было установлено, что данный комитет существует только формально. Комитет в структуре министерства имеет свой рабочий капитал и персональные ресурсы, с другой стороны, его функционирование ограничено и, если говорить точнее, является фиктивным и существует только на бумаге. Следующим подтверждением данного открытия является отсутствие какой-либо информации на официальных интернет-сайтах министерства, сокрытие информации о работниках, окончании обновления публикаций на страницах в социальных сетях⁴. Говоря об организациях, которые имеют наибольшее влияние на распространение агитационных материалов, мы можем привести пример *ОО Молодая республика*. Она занимается работой с молодёжью, организует концерты, фестивали, круглые столы, спортивные и образовательные мероприятия. Главное, она ведет активную пропаганду республик в киберпространстве, в основном по теме патриотично-воспитательной работы⁵.

2. Главные интернет-ресурсы пропаганды ДНР и ЛНР

Основные источники, которые государства де-факто используют на востоке Украины для распространения пропагандистских материалов в интересах ДНР и ЛНР, будут описаны далее. Среди всех мы выделяем самые популярные сайты и социальные сети ВКонтакте, Facebook и Youtube. Менее отслеживаются официальные информационные порталы, в первую очередь потому, что вся информация и публикации руководящих организаций народных республик, министерств, учреждений и частных лиц публикуются в том числе и в социальных сетях. В меньшей степени, но все же используются для распространения пропагандистских материалов новостные порталы, сайты – Одноклассники, Twitter или Instagram. Эти

⁴ ВКонтакте, *Otdel propagandy i analitiki DNR*, oficial'naâ stranica: http://vk.com/opa_dnr, dostupno 15 X 2017; ВКонтакте, *ОО Молодая республика Донецк*: <http://vk.com/m.respublika.donetsk>, dostupno 15 X 2017; ВКонтакте, *Statistika sajta*: <http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru/>, dostupno 15 X 2017; ВКонтакте, *Svodki ot opolčeniâ Novorossii*: https://vk.com/strelkov_info, dostupno 15 X 2017.

⁵ *ОО Молодая Республика Русский сайт*, <http://mrespublika.ru/>, dostupno 15 X 2017; *OD Doneckaâ respublika, Molodaâ respublika*. Oficial'nyj sajt: <http://www.oddr.info/tegi/molodaya-respublika>, dostupno 15 X 2017; ВКонтакте, *ОО Молодая республика Донецк*: <http://vk.com/m.respublika.donetsk>, dostupno 15 X 2017; Google+, *Otdel propagandy i analitiki DNR*, <https://plus.google.com/108572739090508980250/posts>, dostupno 15 X 2017; Facebook, *Otdel propagandy i analitiki DNR*: <https://www.facebook.com/otdel.p.a>, dostupno 15 X 2017.

профили непопулярны с точки зрения использования политико-военного обзора пользователей, поэтому они не будут включены в наш анализ. Мы исследуем содержание вышеупомянутых сайтов с анализом контента.

3. Социальные сети: ВКонтакте, Facebook и темы пропаганды ДНР и ЛНР

ВКонтакте – самая популярная социальная сеть на постсоветском пространстве – у граждан Украины 27 миллионов профилей⁶. В отличие от второй по популярности социальной сети бывшего Советского Союза – Одноклассники, ВКонтакте используется в основном подрастающим поколением: 42% – молодые люди в возрасте 16–25 лет, 23% – взрослые в возрасте 26–35 лет. Данный интернет-портал, в отличие от своего конкурента, имеет большее количество приложений – возможность создания групп, общедоступных сайтов, аудио, видео. С точки зрения инструментов для пропаганды ДНР и ЛНР это идеальная платформа⁷. В 2017 году был издан Указ Президента Украины *"О решении Совета национальной безопасности и обороны Украины от 28 апреля 2017 года "О применении персональных специальных экономических и других ограничительных мер (санкций)" № 133/2017 от 15 мая 2017 года*, который, с 17 мая, предусматривает санкции против ВКонтакте, Яндекса и других российских компаний (Prezident Ukrainy 2017)⁸. На территории Украины действует блокировка данных интернет-ресурсов, несмотря на это жители Украины могут обходить блокировку с помощью разных средств и приложений⁹.

4. Группы ВКонтакте и паблики

Пропагандистские группы и паблики ВКонтакте делятся на несколько отдельных видов. Первые занимаются освещением ежедневных событий на фронте и имеют военный подтекст. Эти страницы посвящены ополчению, у каждого батальона есть свои группы и отдельная аудитория. В этих

⁶ ВКонтакте, *Statistika sajta*: <http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru/>, доступно 15 X 2017.

⁷ О. Karpenko, *Ukraincy v social'nyh setâh: masštabnoe issledovanie Yandexa*, <http://ain.ua/2014/08/21/537620>; доступно 15 X 2017.

⁸ Prezident Ukrainy, *Ukaz Prezidenta Ukrainy № 133/2017*; online text: <http://www.president.gov.ua/documents/13332017-21850>, доступно 15 X 2017.

⁹ Korrespondent, *Zapret VKontakte: kak obojti blokirovku sajto*v, online text: <http://korrespondent.net/tech/technews/3852504-zapret-vkontakte-kak-obojti-blokirovku-sajto>v, доступно 15 X 2017.

группах есть фотографии и видео с поля боя, администраторы создают различные мероприятия для поддержки солдат, включая финансовые и гуманитарные акции. Кроме того, есть сайты, которые вербуют новых молодых солдат через социальные сети. К таким пабликам можем отнести *Герои Новороссии – ДНР и ЛНР*, страницу *Вежливые люди* или *Сводки от ополченцев Новороссии*. Данные группы имеют около полумиллиона пользователей¹⁰. В аудиоразделе большинство песен посвящено героизму добровольцев Донбасса – еще одного инструмента с патриотическим подтекстом, который мотивирует сторонников молодых непризнанных республик.

Паблики о жизни в Донбассе – более умеренная пропагандистская платформа. Администраторы пытаются избежать политических confrontаций, используют в публикациях только оперативную информацию из отдельных районов в зоне конфликта, так называемую *переключку*. Каждый из пользователей во время сильных вооруженных столкновений может написать свое местоположение и описать ситуацию вокруг – тишину / частоту стрельбы / кто стреляет – *прилеты и ответки*. Есть также новостные порталы, реклама и информация об общественной жизни. Эти группы используют метод, известный как *gray propaganda* – “серая пропаганда”, согласно классификации О’Донелла¹¹. Она не имеет целью рекрутировать или мотивировать к поддержке идеологии де-факто государств, но тщательно создает позитивный образ как руководства, так и концепции самих республик. Она использует как официальные правительственные отчеты, так и непроверенные источники – информацию от пользователей конкретного сайта. Примером данных пабликов могут быть *Это Донецк, детка*, *Типичный Донецк*. В этой группе в основном используются изображения и демотиваторы. Аналогичную стратегию разделяют и другие паблики, такие как *Donetsk.City Streets* или *Это-Луганск, детка, Луганск-город, в котором я живу*¹².

¹⁰ VKontakte, *Svodki ot opolčeniâ Novorossii*: https://vk.com/strelkov_info, доступно 15 X 2017; VKontakte, *Narodnoe opolčenie Donbassa*: <https://vk.com/polkdonbassa>, доступно 15 X 2017; VKontakte, *Narodnoe opolčenie DNR*: <https://vk.com/club65943602>, доступно 15 X 2017; VKontakte, *Svodki ot kazanskih opolčencev*: https://vk.com/kazan_antimaidan, доступно 15 X 2017.

¹¹ V. O’Donnell, G. Jowett, *Propaganda and persuasion*, online text: <http://sttml.org/wp-content/uploads/2014/07/propaganda-and-persuasion.pdf>

¹² VKontakte, *Èto Doneck, detka*; online text: <https://vk.com/donetsk>, доступно 15 X 2017; VKontakte, *Donetsk. City Streets*, online text: <https://vk.com/citydon>, доступно 15 X 2017; VKontakte, *Èto-Lugansk*, online text: https://vk.com/lugansk_online, otevřeno ke dni 15 X 2017; VKontakte, *Lugansk-gorod, v ktorom à živu*, online text: <https://vk.com/livelugansk>, доступно 15 X 2017.

Следующим инструментом пропагандирования информации со стороны республик являются профили отдельных политиков, общественных деятелей, солдат и командиров добровольческих батальонов. На своих страницах данные лица выкладывают фотографии с поля боя, круглых столов, переговоров, демонстраций. Они ищут краткие посты о своих мыслях, реагируют на события и критикуют украинских политиков. Среди известных людей свои личные страницы имеют, к примеру, Павел Губарев, Александр Захарченко, Олег Царев, Константин Крылов и другие.

Стоит отметить узкий круг местных элит, которые ведут как активную, так и скрытую агитацию против украинской власти при поддержке местных органов самоуправления. К данному кругу можем приписать категорию знаменитостей, блогеров, художников, юристов и гуманитарных работников¹³.

Не можем не обратить внимания и на информационные порталы, которые публикуют аналитические статьи о ситуации в Донбассе. Среди самых популярных порталов с просецессионистической тематикой и идеологической поддержкой русского национализма относятся Sputnik a Pogrom, RIA Novosti, #Novorossiya¹⁴.

5. Facebook

За год войны число украинских пользователей интернет-платформы Facebook увеличилось на 25%, а в марте 2015 года их число достигло 4 миллионов постоянных пользователей этой социальной сети¹⁵. Этот рост можно охарактеризовать желанием пользователей иметь доступ к иностранным СМИ и журналистам для триангуляции информации, полученной из отечественных источников. Несмотря на то, что подавляющее большинство сторонников новообразованных народных республик до сих пор использует социальную сеть ВКонтакте, местные элиты и политики расширили свою информационную деятельность в пространстве

¹³ VKontakte, *Zahar Prilepin. Stranica VKontakte*: <https://vk.com/zprilepin>, dostupno 15 X 2017; VKontakte, Konstantin Krylov, oficial' naâ stranica VKontakte: https://vk.com/konstantin_krylov, dostupno 15 X 2017; VKontakte, Ūčkovskij; oficial' naâ stranica VKontakte: <https://vk.com/juchkovsky>, dostupno 15 X 2017; VKontakte (2015g); Anatolij Šarij, Oficial' naâ stranica VKontakte: <https://vk.com/id26867380>, dostupno 15.10. 2017.

¹⁴ Sputnik a Pogrom, oficial' naâ stranica: <https://sputnikpogrom.com/>, dostupno 15 X 2017; RIA Novosti (2017), oficial' naâ stranica: <https://ria.ru/>, dostupno 15 X 2017.

¹⁵ ZN.UA, *Čislo pol'zovatelej Facebook v Ukraine za god vyroslo na četvert'*. Online text: http://zn.ua/TECHNOLOGIES/chislo-polzovatelej-facebook-v-ukraine-za-god-vyroslo-na-četvert-171335_.html, dostupno 15 X 2017.

Facebook. Это может быть вызвано контр-пропагандистской тактикой в отношении украинских и зарубежных политиков, которые более активны в этой социальной сети. Несмотря на попытку продвижения информации, которая может быть описана как пропаганда, успех этого сайта в Facebook не так силен, как ВКонтакте. Другим объяснением этого конкретного явления может быть блокирование определенных публикаций, фотографий, видео Facebookом. Отсутствие подобных тенденций в пространстве ВКонтакте может быть вызвано влиянием информационных агентств и органов управления информацией РФ, которые влияют на управление этой социальной сетью¹⁶. Кроме того, пророссийская позиция большинства пользователей ВКонтакте указывает на малое количество блокировки неправдивых публикаций, если они имеют пророссийский характер. Содержание агитационных тем не изменится – как и ВКонтакте можно выделить несколько основных типов: профили государственных учреждений, фронтовые каналы, страницы знаменитостей, политиков и активистов, культурные и образовательные профили и политические блоги.

Платформа социального контента ВКонтакте и Facebook позволяет не только отслеживать отдельные страницы, но также оставлять комментарии по конкретным публикациям. Даже эта функция коммуникационных порталов использовалась как инструмент для продвижения информации и идей проекта Новороссия. Фиктивные профили в обсуждениях на страницах поддерживают режим сепаратистических республик, разжигают дебаты и пытаются привлечь внимание. Подобные прокремлёвские и пророссийские профили и паблики называются «кремлеботами» в киберпространстве. Кремлеботы – это название, которое получили сторонники российского президента Путина, пропагандирующие идеи русского мира и российского национализма¹⁷.

В основном это люди, которым платят за создание десятков профилей и написание пропагандистских статей на заказ. Их задача – создать иллюзию распространения подобных взглядов и ценностей, выражая определенную позицию, идеологию. Под пропагандистскими статьями кремлеботы пытаются развязать дискуссию и получить как можно больше «лайков» и последователей, заразить пользователей социальных сетей определен-

¹⁶ S. Homuško, *Vliánie sajta VKontakte na obšitel'nost' i konfliktnosť podrostopkov. Prezentácia*; <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/01/17/vliyanie-sajta-vkontakte-na-obshchitelnost-i-konfliktnost-podrostopkov>, dostupno 15 X 2017.

¹⁷ M. Pavlíková, *Kybernetický boj mezi Ukrajinou a Ruskem v rámci ukrajinského konfliktu*; [Brno, cit. 2017-10-18], s. 34. Dostupne z: http://is.muni.cz/th/382554/fss_m/. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Miroslav Mareš.

ными идеями, слоганами. В отличие от «троллей», кремлебот не пытается спровоцировать отрицательную реакцию. Он только пытается внести в дискуссию идею, которая дойдет до как можно большего числа людей, чтобы таким образом получить сторонников¹⁸.

Однако, несмотря на большое количество фиктивных профилей и тенденциозность, не только кремлеботы вызывают обсуждения и эмоции своими публикациями. По обеим сторонам кибервойны в социальных сетях существуют реальные профили людей, которые активно участвуют в дебатах и занимают просепаратистскую или проукраинскую позицию. Такие активные пользователи ВКонтакте и Facebook получили имена «укропы» и «ватники» за свои позиции и участие в интернет-дискуссиях. Укроп сокращенное название, подобное одноименному растению для украинского патриота. В последующий период это выражение стало символом всего движения украинских патриотов и появления политической партии с эквивалентным названием. Ватники или Вата – это термин, обозначающий сторонников русского национализма и ДНР с ЛНР в Донбассе. Этот термин возник в начале конфликта в 2014 году. “Ватник” – это тип русской теплой куртки, которая была частью зимней формы Красной Армии во время Второй мировой войны. В киберпространстве он стал популярным, благодаря забавному эмму, на котором нарисован ватник с русскими государственными символами¹⁹.

6. Youtube

Youtube стал своего рода рупором для передачи информации из ДНР и ЛНР. Если учитывать факт блокировки телевизионных каналов со стороны воюющих сторон, Youtube является единственным способом предоставления пропагандистских видеороликов для аудитории вражеской стороны конфликта. Основные темы пропагандистских видеороликов можно разделить на четыре группы: государственные каналы ДНР и ЛНР, фронтовые военные каналы, умеренные демократические блоги и культурно-образовательные каналы с патриотическими темами.

¹⁸ D. Hačatrán, *Kak stat' Trollhanterom*. Novaâ gazeta, online text: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2015/0310/63342-kak-stat-trollhanterom>, dostupno 15 X 2017.

¹⁹ A. Smidova, *Bezpečnostní system Doněcké lidové republiky* [online]. Brno [cit. 2017-10-18]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/386262/fss_m/. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Miroslav Mareš.

7. Государственные каналы

Каналы Youtube, которые можно охарактеризовать как государственные каналы Новороссии, представляют собой видеоархив кабельных региональных телевизионных каналов под управлением ДНР и ЛНР. Видеоролики сообщают об общественно-политической ситуации на территории, соответствующей проекту Новороссия. Аналогичные каналы включают в себя Государственную телерадиокомпанию ЛНР, канал Министерства информации ДНР или канал с большим территориальным диапазоном – «Новороссийское телевидение» и другие. Эти каналы представляют видеоматериалы о функционировании органов местного самоуправления и отдельных министерств, интервью с государственными деятелями и новости. Они тематически заполнены критикой украинского правительства, местным патриотизмом, связью с Россией. Отчеты также включают положительную оценку местных органов власти Донбасса.

8. Передовые каналы

Передовые каналы представляют собой сборники видеоматериалов военно-политического характера непосредственно из зоны прямых вооруженных столкновений между украинской армией и повстанческими боевыми группами. Видеоролики посвящены, главным образом, работе отдельных батальонов, демонстрации боевых событий из самых проблемных фронтовых зон – аэропорта Донецка, Дебальцева или Песок. К примеру, такими каналами являются *Oplot TV* или *News Front* и многие другие. Видеоматериалы основаны на героизме добровольческих батальонов, защищающих свой дом от киевского фашистского захвата – украинского правительства во главе с А. Яценюком, карателями и правосеками – украинской армией и добровольцами из Правого сектора²⁰.

9. Умеренные Влоги

Во время украинского кризиса и последующего вооруженного конфликта на востоке Украины в интернет-пространстве начали публиковать свои видео известные личности или ранее неизвестные комментаторы

²⁰ Youtube, *Oplot TV*, online video: <https://www.youtube.com/user/oplottv>, dostupno 15 X 2017; Youtube, *News Front*, online video: <https://www.youtube.com/channel/uct94dhpv-v06imotxcgxt3eq>, dostupno 15 X 2017.

и журналисты. Видео-блоги посвящены событиям, происходящим во время конфликта, в основном с комментариями в ироничной форме против украинского правительства и его политики. Одним из умеренных влогеров Youtube является А. Шарий, комментирующий украинский кризис с начала конфликта. Бывший украинский журналист получил убежище в одной из стран ЕС, но его видеоролики содержат некоторые антиукраинские подтексты.

Некоторые из блогеров, которые записывали короткие видеоролики о ситуации в Донбассе, стали журналистами или модераторами государственного телевидения в тогда еще существующей Новороссии. В этом случае мы можем говорить о прямом влиянии республик на съемку данных видео. Так, например, Е. Красовская, поддерживающая ополченцев, стала постоянным модератором новостей Новороссии – Сводки Новороссии и телевизионной программы *Крым наши*²¹.

10. Культурно-образовательная пропаганда

Культурная пропаганда стала одним из самых популярных источников пропагандистских материалов. Мы можем отметить ее как некую суммаризацию всех предыдущих тематических областей. Данная категория распространяется и на видео от сторонников добровольческих батальонов, которые оказывают поддержку своим солдатам с помощью песен и видеоклипов. Здесь же можем отметить и проведение концертов, прославляющих местное правительство и государственные символы республик. Кроме того, записываются видеоролики культурных и общественных мероприятий, спортивных турниров или патриотичных передач и мультфильмов для самых маленьких. Культурно-образовательная пропаганда распространяется и на исторически-документальные фильмы о Новороссии, проведение конкурсов красоты Мисс ДНР и ЛНР, выставку детских рисунков о мире в Донбассе и героизме ополченцев.

11. Целевая аудитория

Для представителей власти ДНР и ЛНР основной целевой группой для предоставления информации и пропаганды в виртуальном пространстве является молодое поколение. Всему виной более облегченная рекрутация

²¹ Youtube, A. Šarij, youtube kanal: <https://www.youtube.com/user/SuperŠarij>, dostupno 15 X 2017.

молодежи и населения возрастной категории 16–30 лет. В основном целевая группа это безработные или студенты. Пропаганда на отдельных сайтах имеет отличия в зависимости от аудитории конкретной социальной сети. Учитывая тот факт, что более половины пользователей ВКонтакте являются резидентами Украины младше 25 лет, пропаганда со стороны непризнанных республик представляет собой публикацию умеренной, не вызывающей информации, с большим количеством картинок, карикатур и шуток на политические темы. На Facebook публикуются более серьезные аналитические статьи и публикации, что обусловлено тремя миллионами пользователей, живущих на Украине, в возрасте 26–35 лет и более зрелой возрастной группой 36–45 лет. Интересной тенденцией стала регистрация пользователей старшей возрастной категории, датированная началом украинского кризиса и последующего конфликта в Донбассе. В то же время для регистрации выбрали социальную сеть ВКонтакте лишь 9% украинцев, при этом возрастной категории 36–45 лет.

По словам жителей Донбасса наибольшее участие в прореспубликанских демонстрациях в ДНР и ЛНР принимают пенсионеры, безработные и представители низших социальных слоев населения. Именно эти группы населения по большей части используют информацию, полученную посредством кабельного телевидения. Украинские каналы на территории ДНР и ЛНР заблокированы, непризнанные республики транслируют лишь локальные телевизионные станции и российские федеральные каналы. Для продвижения идеологии и концепта молодых республик необходимо рекрутировать как можно большее количество молодого населения. Молодежь, в свою очередь, черпает информацию посредством Интернета, что ведет к повышенному выбросу пропаганды в киберпространстве.

12. Темы

Как уже упоминалось, пропаганду можем разделить на несколько широких тематических групп. Это военно-политические вопросы и сводки с линии фронта, это государственная пропаганда от официальных органов Народных республик, воспитательные и патриотические тематические группы, культурно-образовательная пропаганда, пропаганда о повседневной жизни населения ДНР и ЛНР, а также блоги. Темы пропаганды непосредственно связаны с динамикой конфликта – изначально публиковались информации с выразительной антимайдановской риторикой, затем военными новостями, в настоящее время самые популярные темы связаны с жилищными проблемами жителей зоны так называемой антитеррористи-

ческой операции, освещение работы местной власти, а также зарубежные новости. Существует несколько конкретных деталей и механизмов, которые используют непризнанные республики при реализации информационной пропаганды. Любое событие, происходящее, как на территории конфликта, так и на международной арене, трансформируется в определенную интерпретацию, которая позитивно влияет на имидж и политику ДНР и ЛНР. Эта интерпретация имеет следующие особенности, которые применимы ко всем категориям общих тем, используемых пропагандой. Пропаганда имеет:

- антиукраинскую риторику,
- положительное отношение к позиции России,
- подчеркивание роли местного патриотизма и различий между донбассовцами
- подчеркивание роли РФ и Восточной Украины во время 2-й мировой войны, создание мнимого украинского фашистского врага,
- сильную концентрацию на роли государственных символов ДНР и ЛНР.

13. Перспективы развития пропаганды ДНР и ЛНР

Пропаганда по своему характеру всегда будет действовать и реагировать на происходящие в мире изменения реактивно. Это означает, что параллельно с постоянными темами и рубриками, время от времени, в зависимости от событий в мире появляются новые темы. Большинство новых тем не принесет серьезных изменений в стратегию воспроизведения пропаганды, наоборот, будет использовать уже созданные более стабильные нарративы, укрепляя свой уже созданный имидж. Для простого примера – любые будущие действия украинского правительства и президента будут интерпретироваться в контексте представления Украины как фашистской хунты и олигархического государства, сменившего власть незаконным путем. Поэтому все дальнейшие темы сводятся к простой экстраполяции уже существующих форм пропаганды. Другими словами, по крайней мере в краткосрочной перспективе, основными темами для дальнейшей пропаганды ДНР и ЛНР останутся те же тематические категории и нарративы, которые были описаны в предыдущей главе.

Несомненно, одним из центральных вопросов будущего непризнанных республик Восточной Украины, на котором будет сконцентрирована пропаганда ДНР и ЛНР, является вопрос о статусе данных территорий, а также процесс, при котором конфликт будет решаться. В случае дости-

жения определенного консенсуса с украинскими властями по автономии в составе регионов Украины, можно предположить постепенное ослабление существующих тем в контексте оскорблений режима Киева. Скорее всего, киевское правительство будет представлено как некомпетентный, коррумпированный и слабый, но уже не как архетипический враг. Будут использоваться темы, укрепляющие презентацию легитимности органов власти данных непризнанных республик. Скорее всего они будут построены на всенародной поддержке лидеров ополченцев. Как правило, это может быть видео, фотографии и отчеты из мест организованных демонстраций и маршей, мероприятий открытия восстановленных школ и больниц, политических демонстраций, а также культурных и спортивных мероприятий под эгидой местной власти. Для развития данного сценария необходима внешняя поддержка, поэтому является возможным изменение имиджа нынешних лидеров ДНР и ЛНР. Для этого необходимо трансформировать образ военных командиров политиков, поэтому главным отличием будет смена камуфляжа и униформы на дорогой костюм с галстуком. Не менее важным будет линия экономической жизнеспособности этих областей. Темы будут включать в себя постконфликтное восстановление, реконструкцию предприятий и заводов, открытие новых рабочих мест. Создание образа экономической независимости и перспективы развития региона станет важным компонентом легитимности существующих силовых структур ДНР и ЛНР. Экономические темы будут ориентированы на сотрудничество с Российской Федерацией.

В случае новой эскалации и возобновления боевых действий может быть проведена фундаментальная переориентация пропаганды, возвышение целей и требований по отношению к представителям республик. Нарратив экранных защитников может принести форму освободителей, чья обязанность изгнать «киевских фашистов» и включить в состав молодых республик как можно больше населения сегодняшних областей, находящихся под контролем Украины. Стремление к территориальной экспансии может быть изображено как результат преступлений украинской армии, вынудивший вооруженные силы ДНР и ЛНР реагировать наступлением. При этом сценарии необходимо будет привлечь иностранную поддержку во всех формах. Пропагандистский имидж сочетает в себе традиционно героический образ сепаратистов, которые, несмотря на перевес противника и дальше борются за победу над фашизмом. Другая сторона пропагандистской стратегии, для достижения мобилизации сторонников, будет направлена на страдания гражданских лиц и военные преступления украинской стороны.

14. Заключение

Основными источниками пропаганды в киберпространстве со стороны ДНР и ЛНР являются социальные сети VKontakte, Facebook и Youtube видеосервер. Для распространения пропагандистской информационной пропаганды, широко используются различные профили, страницы, каналы или группы. Целевая аудитория представляет собой несколько возрастных групп. Самой распространенной целевой группой является русско-украинская молодежь, особенно живущая на Восточной Украине. Среди наиболее резонансных тем используется фронтовая пропаганда (успехи солдат республик, демонизация украинских солдат) и описание жизни и работы правительственных учреждений непризнанных республик. Особую роль играла концепция Новороссии, которая должна была стать единым территориально-идеологическим пространством для всего сепаратистского движения. Однако данная стратегия единой конфедерации не была реализована, главным образом, из-за внутривосточных событий в республиках. В будущем развитии пропагандистской стратегии следует ожидать в основном темы, которые усиливают образ внутренней и внешней легитимности ДНР и ЛНР, экономической жизнеспособности и успеха в их постконфликтной реконструкции.

Источники

- Facebook, *Otdel propagandy i analitiki DNR*. (<https://www.facebook.com/otdel.p.a>), dostupno 15 X 2017.
- Google+, *Otdel propagandy i analitiki DNR*. (<https://plus.google.com/108572739090508980250/posts>), dostupno 15 X 2017.
- Chachatrjan, D., *Kak stat Trollčhanterom*. Novaja gazeta, online text: (<https://www.novayagazeta.ru/articles/2015/03/10/63342-kak-stat-trollhanterom>), dostupno 15 X 2017.
- Karpenko, O., *Ukraincy v socialnyx seťjach: masštabnoe issledovanie Jandexa*: (<http://ain.ua/2014/08/21/537620>), dostupno 15 X 2017.
- Khomushko, S., *Vlijanie sajta VKontakte na obščitel'nost' i konfliktnost' podrostkov. Prezentacija*, (<https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/01/17/vliyanie-sajta-vkontakte-na-obščitel'nost-i-konfliktnost-podrostkov>), dostupno 15 X 2017.
- Korrespondent (17.5.2017): *Zapret VKontakte: kak obojti blokirovku saitov*, online text: (<http://korrespondent.net/tech/technews/3852504-zapret-vkontakte-kak-oboity-blokirovku-saitov>), dostupno 15 X 2017.
- Mccuen, J., *Hybrid wars*, „Military Review” 2008, 88. 2.
- O'Donnell, V., Jowett, G., *Propaganda and persuasion*, online text: (<http://sttpml.org/wp-content/uploads/2014/07/propaganda-and-persuasion.pdf>).

- *OD Doněckaja respublika, Molodaya respublika*. Ofcialnyi sait: (<http://www.oddr.info/tegi/molodaya-respublika>), dostupno 15 X 2017.
- *OO Molodaya respublika*, Russkii sait:(<http://mrespublika.ru/>), dostupno 15 X 2017.
- Pavlíková, M., *Kybernetický boj mezi Ukrajinou a Ruskem v rámci ukrajinského konfliktu*, Brno [cit. 2017-10-18], s. 34. Dostupné z: <http://is.muni.cz/th/382554/fss_m/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Miroslav Mareš.
- Prezident Ukrainy, *Ukaz Prezidenta Ukrainy №133/2017*, online text: (<http://www.president.gov.ua/documents/1332017-21850>), dostupno 15 X 2017.
- Smidova, A., *Bezpečnostní systém Doněcké lidové republiky* [online]. Brno, 2016 [cit. 2017-10-18]. Dostupné z: <http://is.muni.cz/th/386262/fss_m/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Miroslav Mareš.
- Sputnik a Pogrom, ofcialnaja stranica: (<https://sputnikipogrom.com/>), dostupno 15 X 2017.
- RIA Novosti, ofcialnaja stranica: (<https://ria.ru/>) dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Svodki ot kazaňských opolčencev*: (https://vk.com/kazan_antimaidan), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Otdel propagandy i analytiki DNR*, ofcialnaja stranica: (http://vk.com/opa_dnr), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *OO Molodaya republika Doněck*: (<http://vk.com/m.respublika.donetsk>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Statistika saita*: (<http://www.liveinternet.ru/stat/vkontakte.ru/>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Svodki ot opolčeniya Novorossii*: (https://vk.com/strelkov_info), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Narodnoe opolčenie Donbassa*: (<https://vk.com/polkdonbassa>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Narodnoe opolčenie DNR*: (<https://vk.com/club65943602>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, Anatolij Šarij. Ofcialnaja stranica VKontakte: (<https://vk.com/id26867380>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, Zachar Prilěpin. Stranica VKontakte: (<https://vk.com/zprilepin>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, Kontantin Krylov, ofcialnaja stranica VKontakte: (https://vk.com/konstantin_krylov), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, Jučkovky. Ficialnaja stranica VKontakte: (<https://vk.com/juchkovsky>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, Eduard Limonov. Ofcialnaja stranica VKontakte: (https://vk.com/limonov_ed), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, Phillips. Ofcialnaja stranica VKontakte: (<https://vk.com/grishawphillips>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Eto Doneck, detka*, online text: (<https://vk.com/donetsk>), dostupno 15 X 2017.
- VKontakte, *Donetsk.City Streets*, online text: (<https://vk.com/citydon>), dostupno 15 X 2017.

- VKontakte, *Eto- Lugansk*, online text: (https://vk.com/lugansk_online), otevřeno ke dni 15 X 2017.
- VKontakte, *Lugansk-gorod, v ktorom ja zhivu*, online text: (<https://vk.com/livelugansk>), dostupno 15 X 2017.
- Vláda RF, *Postanovlenie ot ijunja 2008g N 418. O ministerstve svyazi i massovykh kommunikacii RF*, online text (<http://www2.termika.ru/issao?D&nd=982303559&nh=1>), dostupno 15 X 2017.
- Youtube, *Otdel propagandy i analytiki DNR*. (<https://www.youtube.com/channel/uc1lszl2crmp28wc8ev14pq>), dostupno 15 X 2017.
- Youtube, *Molodaya republika*: (<https://www.youtube.com/channel/ucy0ojv1b45qhp-mqbssfaaq>), dostupno 15 X 2017.
- Youtube, *Oplot TV*, online video: (<https://www.youtube.com/user/oplottv>), dostupno 15 X 2017.
- Youtube, *News Front*, online video: (<https://www.youtube.com/channel/uct94dhpv06imotxcgxt3eq>), dostupno 15 X 2017.
- Youtube, *A. Šarij, youtube kanal*: (<https://www.youtube.com/user/SuperSharij>), dostupno 15 X 2017.
- Zacharchenko, A., *Postanovlenie Jtb 1-18 ot 10.01.2015. Ob utverždenii Položeniya Ministerstva informacii DNR*, online text: (http://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2015/03/postanovsovminn1_18_10012015.pdf), dostupno 15 X 2017.
- ZN.UA, *Číslo polzovateleí Facebook v Ukrajině za god vyroslo v četvert'*. Online text: (<http://zn.ua/TECHNOLOGIES/chislo-polzovateley-facebook-v-ukraine-za-god-vyroslo-na-četvert-171335.html>), dostupno 15 X 2017.

Аннотация: Данный текст занимается анализом пропаганды Донецкой и Луганской народных республик в киберпространстве. Авторы в своей статье обозначат главные интернет-ресурсы и темы, используемые для пропаганды концепта Новороссии. Кроме того, будет выделена целевая аудитория и описано дальнейшее развитие пропагандистской стратегии ДНР и ЛНР.

Ключевые слова: пропаганда, концепт Новороссии, целевая аудитория, пропагандистские стратегии

The DPR's and LPR's Propaganda in Cyberspace

Summary: This text analyzes the propaganda of the Donetsk and Lugansk People's Republics in cyberspace. The authors will identify the main Internet resources and topics used to promote the concept of Novorossiya. The target audience and further development of the propaganda strategy of the DPR and LPR will be identified.

Keywords: propaganda, the concept of Novorossiya, target group, propaganda strategies